

Etermax anuncia el lanzamiento de Flame Ads

Nace la primera consultora publicitaria de LatAm especializada en mobile gaming

Buenos Aires, 19 de septiembre de 2018 — Etermax, referente mundial en desarrollo de juegos móviles, conocida por los populares títulos Preguntados y Apalabrados, anuncia el lanzamiento de Flame Ads, la primera consultora publicitaria de América Latina especializada en estrategias de marketing en juegos móviles.

Tras 10 años de trayectoria en la industria del *mobile gaming* y gracias a un profundo conocimiento del universo de la publicidad en los juegos, nace Flame Ads: una nueva unidad de negocio de Etermax que ofrece a marcas y agencias novedosas estrategias de *in-game advertising*. A través de una extensa red de juegos, Flame Ads diseña campañas adecuadas a las necesidades de cada compañía para llegar a todo tipo de audiencias, utilizando una variedad de formatos publicitarios. La consultora se presenta como una solución para las marcas que buscan un punto de apoyo en cada etapa de su campaña mobile.

Una industria que pisa fuerte.

La magnitud del segmento a nivel global es tal que en 2016 se generaron más ingresos derivados de los juegos móviles que de la venta de entradas de cine. Sin dudas, el negocio de los juegos representa una industria colosal: para fines de este año, se estima que alcance una audiencia superior a 2200 millones de jugadores y una ganancia cercana a los USD 140 mil millones, de los cuales el 51% se atribuyen a los juegos para dispositivos móviles.

La audiencia de los juegos móviles.

Se estima que en nuestra región hay 250 millones de jugadores de una franja etaria que va desde los 12 hasta los 65 años, en la que sobresalen la audiencia femenina por sobre la masculina. Este dato resulta sorprendente si tenemos en cuenta que la industria aún no ha ganado notoriedad como un negocio altamente rentable y un medio que concentra una audiencia amplia y diversa. De hecho, el 70% de la población juega a alguno de los títulos que mobile gaming ofrece.

Al respecto, Maximo Cavazzani, CEO de Etermax, anunció: *“El crecimiento de la industria de los juegos móviles en América Latina es sorprendente y ofrece una oportunidad enorme para el mercado publicitario. Sin embargo, no todas las marcas han llegado a aprovechar su potencial en nuestra región. En estos 10 años, adquirimos un profundo conocimiento de los juegos móviles y las audiencias que interactúan con ellos. De la mano de un equipo de*

expertos, decidimos volcar nuestro conocimiento al servicio de las marcas a través de Flame Ads y esperamos que sea el inicio de una nueva era en la industria de la publicidad”.

Un medio para brindar una experiencia distinta.

En América Latina, las aplicaciones concentran el 90% del tiempo que los usuarios pasan en sus dispositivos móviles. El *mobile gaming* es una de las categorías más usadas, detrás de las redes sociales, el contenido multimedia y la mensajería instantánea. Las apps se perfilan como un canal de distribución cada vez más importante y los juegos resultan el sector más atractivo para construir una campaña de marketing, ya que ofrecen un medio lúdico donde los jugadores perciben la experiencia publicitaria de forma inmersiva. Así, se genera un vínculo más profundo entre la audiencia y las marcas.

Las apps de juegos conforman un universo heterogéneo, por lo que los anunciantes pueden llegar a tener alguna dificultad para elegir la estrategia que tenga el impacto esperado. Flame Ads les brinda a las marcas la asistencia necesaria para comprender el comportamiento y las preferencias de la audiencia en *trending games* a fin de refinar cada estrategia de marketing que se ajuste a sus necesidades.

“Las marcas y las agencias necesitan sumarse a las innovaciones para seguir creciendo y los juegos son una nueva herramienta para conseguirlo. Con nuestra experiencia en la industria, podemos ayudar a los anunciantes a encontrar y comprender a su audiencia para que lleguen donde quieren estar, pero no de cualquier forma, sino con formatos disruptivos y cautivadores”, declaró Guido Farji, CEO de Flame Ads.

Flame Ads llegó al mercado con una propuesta innovadora para ayudar a las marcas a impulsarse a nuevos horizontes.

Accede al mediakit [aquí](#).

Sobre Flame Ads

Flame Ads es la primera consultora publicitaria de América Latina especializada en estrategias de publicidad en juegos móviles. Forma parte del grupo Etermax, referente mundial en desarrollo de *mobile gaming*. Con un alcance regional, ofrece formatos innovadores para generar experiencias únicas entre las marcas y sus audiencias. Cuenta con oficinas comerciales en Argentina y México. Para conocer más sobre Flame Ads, ingresa a: www.flameads.co

###

Datos de contacto

prensa@etermax.com

+5491123708697