

DIBUJA DONDE QUIERAS: Pictionary™ LANZA SU PRIMERA APLICACIÓN MÓVIL

Etermax y Mattel traen el clásico juego al mundo digital para aumentar los desafíos en Real Time a través de los smartphones

Buenos Aires - Nueva York, 27 de Abril de 2017 – Tras la alianza de Mattel y Etermax, el creador de éxitos como Preguntados y Apalabrados, las compañías anuncian el lanzamiento de la nueva aplicación móvil de Pictionary™, basada en el clásico juego de mesa de dibujar y adivinar palabras. El nuevo juego se encuentra disponible a nivel mundial a partir de hoy y promete sorprender a los usuarios con una innovadora modalidad de juego en su primera versión móvil.

La nueva app de Pictionary™ fue inspirada en uno de los juegos de mesa más vendidos de todos los tiempos e incorpora una innovadora funcionalidad en Real Time que marcará tendencia en el mundo de los juegos casuales, permitiendo a los usuarios adivinar palabras mientras ven desde sus pantallas lo que sus compañeros y oponentes están dibujando en simultáneo. La nueva apuesta de ambas compañías se caracterizará además por una interfaz sencilla pero llena de colores y elementos divertidos, mientras conserva el espíritu del juego de mesa que fanatizó a millones de fans.

“Estamos muy orgullosos de haber tomado este desafío y llevarlo al mundo digital. Hemos logrado una vez más sinergizar dos plataformas -la real y la mobile- y crear un juego que atrapará a familias de todo el mundo” - comentó Maximo Cavazzani, CEO de Etermax.

“Pictionary™ ha divertido a familias durante más de 40 años y Etermax es el aliado ideal para llevar este clásico juego a una nueva dimensión para las futuras generaciones”, anunció Ray Adler, Director Senior de Marketing Global de Juegos en Mattel. “Los fans tendrán aún más formas de divertirse y desafiarse unos a otros a través de bosques digitales”, añadió.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS:

- Variedad de herramientas de dibujo que irán mejorando a medida que se ganen partidas. En la primera versión de Pictionary™, los usuarios podrán encontrar: el lápiz, el pincel, el crayón, la lapicera, el resaltador y la goma.
- Sección de Feed: los usuarios podrán ver la galería de dibujos de sus amigos para inspirarse en sus propios diseños.
- Las palabras que se pueden dibujar se dividen en 4 categorías: “Personas, animales y lugares”, “Objetos”, “Acciones” y “Difícil”.
- Los aficionados podrán jugar en inglés, español, portugués, francés, italiano, alemán, holandés, turco y ruso.

Dos potencias del entretenimiento se alían

La alianza de dos gigantes del entretenimiento no fue casualidad. Mattel eligió asociarse con Etermax para llevar Pictionary™ al mundo digital por tratarse de una de las desarrolladoras líderes en juegos sociales para móviles, avalada por más de 300 millones de personas fanatizadas a sus apps.

La aplicación Pictionary™ es sólo otro ejemplo de la capacidad de Etermax para traducir los mejores juegos clásicos a plataformas móviles. "Tras la experiencia que hemos adquirido en el desarrollo de Trivia Crack, confiamos en que esta nueva aplicación será un éxito global", anunció Cavazzani. "Este nuevo proyecto seguirá los pasos de su antecesor Preguntados y ofrecerá a los usuarios cientos de palabras disponibles para dibujar en múltiples idiomas".

"Hemos introducido funcionalidades innovadoras que permitirán a los usuarios disfrutar de Pictionary™ a otro nivel, sin perder la esencia de la versión original, mantenido toda la diversión y atractivo del juego de mesa." - aseguró Mariano Fragulia, Product Owner del proyecto en Etermax.

Pictionary™ se encontrará disponible de forma gratuita a partir de hoy para iOS, Android y Amazon Kindle Fire. Más información en <http://pictionary.etermax.com>

Descarga Pictionary™ gratis [aquí](#).

Trailer

Mediakit

Sobre Etermax

Fundada en 2009, Etermax es una compañía argentina especializada en el desarrollo de juegos móviles con mayor crecimiento en la región. Entre sus populares juegos se encuentran: Apalabrados - el juego más descargado en la historia de España -, Mezcladitos, Bingo Crack, Preguntados y Reinos Preguntados. Preguntados se convirtió en el 5º juego más jugado a nivel mundial, superando los 250 millones de usuarios y liderando los rankings de EE.UU., Turquía y más de 35 países. En los últimos años, Etermax se consolidó líder en desarrollo de juegos de Latinoamérica, con un equipo de 300 empleados que continúa creciendo entre sus oficinas de Argentina y Uruguay. Para más información ingrese a www.etermax.com.

Sobre Mattel

Mattel es una empresa de creaciones que inspira las maravillas de la infancia. Nuestra misión es ser reconocidos líderes en juegos, aprendizaje y desarrollo mundial. El portfolio de marcas de Mattel de consumo mundial incluye American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels®, Monster High® y Thomas & Friends®, entre muchas otras. Mattel también crea una gran cantidad de líneas y productos hechos en colaboración con las principales compañías de entretenimiento y tecnología. Con una plantilla de aproximadamente 31.000 personas, Mattel opera en 40 países y territorios, y vende productos en más de 150 naciones. Visítenos en www.mattel.com.

###

Contactos de Prensa

Débora Nara
Press & Communications Manager, Etermax
debora.nara@etermax.com
+5411 7078-4000

Candice Jacobson
Global Communications, Mattel, Inc.
Candice.Jacobson@Mattel.com
310-252-4619